

# MÉXICO DESIGN

>> EL DISEÑO COMO ESTILO DE VIDA

Attend, exhibit, show!  
CHICAGO

SPOTLIGHT (NEOCON 2012)

SCI-FI

BOTOX CLOUD

NEO  
vs.  
CANON

in(situ)

VIDA VERDE  
TEXCOCO-WENDUINE

FCA-CVM ARQUITECTOS, EXCELENCIA EN CONJUNTO  
VFO ARQUITECTOS. INTELIGENCIA TRADUCIDA A MATERIA

Mixing your perceptions  
Astro móvil

26

9 771870 010307  
DESIGN

DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL

AVISO: TODOS NUESTROS PRODUCTOS SON PARA USO PERSONAL. NO SE DEBE VENDER, REPRODUCIR, COPIAR, O REPRODUCIR SIN EL CONSENTIMIENTO DE LA EDITORA. © 2012

# FCA-CVM arquitectos

Excelencia en conjunto

>>> ENTREVISTA: REGIO FLORES EN COLABORACIÓN CON  
JULIEN LADON DE GÉNEVA >>> RETRATOS: ARTURO BETHUN  
>>> FOTOS: COLECCIÓN FCA-CVM ARQUITECTOS

La firma, creada en 2003 por Fernando Cárdenas González, Gerardo Velasco del Castillo y los hermanos Gonzalo y Bernardo Cantero Rebolledo, —todos arquitectos—, se ha destacado por ofrecer a sus clientes soluciones de diseño llenas de funcionalidad, imagen y rentabilidad de los proyectos, considerando siempre optimizar los recursos. Todos los miembros aportan visiones complementarias, además de experiencia, creatividad y liderazgo en pro de una arquitectura eficiente y rentable en tiempos e inversión. Juventud y experiencia se dan la mano en este despacho que ha tenido bajo su encomienda obras de la envergadura del edificio residencial Barcelona — en colaboración con Bernardo Gómez Pimentel — en City Santa Fe, el Centro Comercial Paseo Cancún o el Centro Comercial La Isla en Acapulco. En esta entrevista hablan para **México DESIGN** de su consolidación, de sus retos hacia el futuro y de lo que han representado en su carrera algunos de los proyectos que han creado. <





**Rocio Flores** ¿Cuándo nació el despacho, a qué respondió? **FCA/CVM** Hace diez años; siempre hemos creído que si lo hubiéramos planeado no hubiera salido tan bien. El destino nos fue uniendo, porque todos nos conocemos de mucho antes pero primero empezamos a trabajar juntos Gerardo, Gonzalo y yo. Después se incorporó Fernando, él estaba en GICSA y además fue uno de los primeros clientes que tuvimos, así formamos el despacho y sumamos fuerzas pues de repente surgió la necesidad de tener nuestra propia oficina. Hace tiempo, todos nosotros trabajamos en Gutiérrez Cortina Arquitectos. Este despacho comprende dos firmas que están fusionándose, FCA y CVM, y es muy importante mencionar que las decisiones y el resultado final de cada proyecto va consensuado por cada uno de los cuatro socios de la oficina.

**RF** Al unirse han consolidado un despacho que está en la mira de muchos clientes; hasta el momento, ¿cuáles consideran que han sido sus proyectos más significativos? **FCA/CVM** En la parte comercial nos hemos distinguido por no seguir el programa de los centros comerciales americanos, como lo ejemplifican Paseo Cancún, Royal Village Cozumel y La Isla Acapulco, todos al aire libre. Ese concepto que hemos impreso a nuestros proyectos nos gusta, porque somos reacios a que se parezcan a los malls americanos. Con estas propuestas hemos creado espacios más amables y muy abiertos, para que los visitantes aparte de comprar tengan la opción del entretenimiento, por eso todos cuentan con un espíritu que se sale del molde de Estados Unidos.



Centro Comercial La Isla

**RF** ¿Qué ofrecen a sus clientes, más allá de la vanguardia o la parte creativa?

**FCA/CVM** El servicio —y quizá en ocasiones nos pasamos de la raya. Como no tenemos un estilo definido tratamos de darle al cliente lo que pida e interpretamos sus peticiones para hacer un buen diseño arquitectónico. La firma en sí es muy profesional en su manera de trabajar; por eso tratamos de hacer las cosas muy bien hechas.



## CENTRO COMERCIAL LA ISLA

ARQUITECTURA: colaboración con el arquitecto Kevin Dougherty. CLIENTE: GICSA. ÁREA DE CONSTRUCCIÓN: 80,000 m<sup>2</sup>.

AÑO DE PROYECTO: 2005-2007. AÑO DE CONSTRUCCIÓN: 2007-2008. LOCALIZACIÓN: Acapulco, Guerrero.



Ampliación Centro Comercial Santa Fe



Salimos de la nada y nuestro proceso es el de ir ganando a los clientes con dedicación y esfuerzo, pero sobre todo con el servicio. Además cada uno de los socios responde de forma directa a cada cliente, con un equipo de trabajo que atiende específicamente sus necesidades.

**RF** ¿Cuál sería su lema?

**FCA/CVM** Nuestra prioridad es que cada proyecto sea rentable al cien por ciento y que arquitectónicamente responda a las necesidades del cliente.

**RF** ¿Cómo vislumbran su despacho en diez años?

**FCA/CVM** ¡Nos vemos como el número uno en México! Pero bueno, como todo tiende a ser más eficiente, pensamos que menos es más. Nos vemos aprovechando todos nuestros recursos de manera cada vez más eficiente. Entre más logremos cumplir las necesidades del cliente en cuanto a eficiencia y costos, mejor lo integraremos al trabajo arquitectónico, así lo vemos nosotros. Hemos madurado en estos años, así que en diez años pensamos que vamos a estar mejor posicionados de lo que estamos hoy, con proyectos aún más importantes.

“Nuestro proceso es ganar clientes con dedicación y esfuerzo, pero sobre todo con un excelente servicio.”

**FCA / CVM ARQUITECTOS**



Ampliación Centro Comercial Santa Fe

**RF** Entre los proyectos que han creado está La Isla de Acapulco, ¿podrían contarnos más sobre el proceso y su creación?

**FCA/CVM** Es un proyecto en operación; se inició hace varios años en la parte nueva de Acapulco. El desarrollador inmobiliario es Grupo GICSA. Empezamos un proyecto pequeño y con cierto temor pues no sabíamos si iba a funcionar en una zona nueva, de tipo residencial. La idea principal de los dueños era poner restaurantes y dos discotecas en las esquinas —para la gente que vive ahí o que va de vacaciones—; pero el proyecto creció tanto y con

tanto éxito que incluimos a Palacio de Hierro y Liverpool y sacamos a las discos.

La Isla de Acapulco es una bonita propuesta porque tiene cines, restaurantes y todo lo que necesita la familia cuando va de visita. En un principio eran varios arquitectos consultores los que intervinieron en el proceso creativo; finalmente se quedó el arq. Kevin Dougherty como el principal con la arq. Mónica Morán capitaneando desde Acapulco a nuestro equipo de trabajo.

Este es un centro de entretenimiento y tiene la misma base de La Isla de Cancún porque parte de un canal y los comercios se encuentran a los lados del cauce.

“Una vez terminada la ampliación, Centro Santa Fe será el proyecto comercial más grande de América Latina con el resumen de todas las tiendas ancla que existen.”

**FCA / CVM**



**AMPLIACIÓN CENTRO COMERCIAL SANTA FE**

CLIENTE: Construbosques SA de CV y copropietarios. ÁREA VENTA COLABORACIÓN: FT Studio.  
 MOBILIARIO ÁREA VIP: ESRAIVE. ÁREA CONSTRUCCIÓN: 292,000 m<sup>2</sup>. AÑO DE PROYECTO: 2010-2012. LOCALIZACIÓN: México, DF.



**RF** ¿Cómo ha sido la ampliación del Centro Santa Fe, qué le ha significado?

**FCA/CVM** Es un proyecto muy grande y ambicioso. Consta de dos partes, una es la ampliación del mall existente con 120 locales más, y otra es Vía Santa Fe con aproximadamente 54 locales de alto nivel, que aunados a los 380 locales existentes, lo convierten en el centro comercial más grande de América Latina.

En el anteproyecto colaboró en su mayor parte FT Studio de Dallas, mismo que nosotros hemos ido adaptando con diversas ideas y nuevos requerimientos.

**RF** Otra de sus obras es el Centro Comercial Royal Village en Cozumel, ¿cuál fue el reto en este proyecto?

**FCA/CVM** Este es un centro comercial bien ubicado, pensado para un público muy específico: los viajeros mexicanos y una mayoría de extranjeros, que llegan por unas horas para después embarcar de nuevo. El proyecto también se enfocaba a adultos mayores así que lo tuvimos que diseñar con todas las facilidades para captar ese público, pues de un solo barco pueden desembarcar hasta cinco mil posibles compradores. Es un centro comercial de playa, abierto y con accesos bien identificados desde el muelle



de cruceros, los cuales capturan y distribuyen al público en todo el centro comercial, ya sea para comer, comprar artesanías o tomar alguna bebida. Las anclas principales son restaurantes, artesanías y joyería, entre otros. Desde el punto de vista arquitectónico es un centro comercial abierto con una plaza principal a la vista de todos, materiales de playa como piedras, pérgolas simulando palapas y madera. Está estructurado para proteger al cliente de la lluvia, los huracanes y el sol ya que tiene un camino de sombra.



#### ROYAL VILLAGE COZUMEL

CLIENTE: Centros Comerciales Cozumel SA de CV. ÁREA DE CONSTRUCCIÓN: 18, 200 m<sup>2</sup>. CONSTRUCCIÓN: fase 1, 2010-2012, fase 2, verano 2012. AÑO DE PROYECTO: 2009-2010. LOCALIZACIÓN: Cozumel, Quintana Roo.



**RF** Otro de sus éxitos es Maralá, complejo residencial creado en un momento económico complicado y que se ha vuelto un hito en el ámbito arquitectónico de la ciudad de Querétaro, ¿cómo fue su realización?

**FCA/CVM** Es un proyecto habitacional propiedad de GMF Development Cypress Real State Advisors, muy interesante y novedoso para Querétaro. Consta de tres torres de 250 departamentos de hasta 220 m<sup>2</sup>; salón de eventos, gimnasio, alberca y todas las amenidades. Tuvimos que orientar los edificios de manera estratégica porque la vista es lo que más vende, está en alto y desde ahí dominas la ciudad. El terreno es alargado, por eso decidimos hacer tres placas de edificios con un juego de terrazas y de vacíos entre los cuerpos para lograr la integración de todo el conjunto. El suelo es de topografía complicada pero logramos formar una placa que fuera el tema principal de la organización de los edificios. Fue un gran reto y creo que logramos un conjunto armónico a su entorno.



**MARALÁ**

CLIENTE: GMF Development Cypress Real State Advisors. NÚMERO DE DEPARTAMENTOS: 250 departamentos.  
 ÁREA CONSTRUIDA: 58,455 m<sup>2</sup>. AÑO DE PROYECTO: 2006-2007. ESTATUS: en proceso. LOCALIZACIÓN: Cayetano Rubio, Qro.

Maralá





Nuevo Sur

**RF** Una de las propuestas más novedosas en las que están participando es Nuevo Sur, aún en proceso; ¿podrían contarnos más sobre su papel?

**FCA/CVM** Está en pleno desarrollo y es un proyecto diferente, de usos mixtos, es decir residencial, comercial y de oficinas —en la actualidad los proyectos de esta naturaleza son de los más ambiciosos y de los que más empujan en este momento—; comprende la participación de diez despachos de arquitectos entre los cuales estamos nosotros. Nuestra labor es ser “architects of record”, que consiste en llevar el desarrollo diario del proyecto y la adecuada coordinación con el trabajo de los demás arquitectos que participan, todos ellos entre los más prestigiados del país. Tenemos que lograr la correcta unión de cada cuerpo con el basamento comer-

cial y estar en coincidencia con los arquitectos, entre otras muchas actividades.

El conjunto está creado de la siguiente forma: todo el basamento es la parte comercial y de servicios, de ahí se desplantan las torres residenciales de hotel y oficinas. Entre los demás arquitectos están Norton, Juan Pablo Serrano, Legorreta+Legorreta, Grupo LBC, Gaeta Springall, Rosseau Arquitectos, Vidal Arquitectos y Rodrigo de la Peña, estos tres últimos son firmas de Monterrey.

La intención es crear una especie de ciudad, un *town center* que al recorrerla sea como pasear por La Condesa o Pasaje Polanco, donde puedas realizar actividades diversas. También estamos diseñando un edificio adicional en este proyecto que consiste en departamentos para renta.

**NUEVO SUR**

CLIENTE: Mira Companies. **ÁREA CONSTRUIDA:** fase 1, 205,000 m<sup>2</sup>. **PLANIAESTRO:** Jerde Partnership. **ARCHITECTS OF RECORD:** FCA/CVM.

**PROGRAMA:** 7 edificios proyectados por 10 firmas de arquitectura. **AÑO DE PROYECTO:** 2011-2012. **AÑO DE CONSTRUCCIÓN:** 2012.

**LOCALIZACIÓN:** Monterrey, Nuevo León.



## perfiles (arquitectura)



**RF** Por su cuenta están creando un proyecto en Lomas del Pedregal, ¿de qué trata esta obra?

**FCA/CVM** Nosotros participamos en dos edificios de este proyecto, Cobalto 66 y Cobalto 70. La variación entre ellos es el número de departamentos; uno cuenta con 24 y el otro con 32. La prioridad del diseño fue contar con la vista hacia el parque central del desarrollo. Los departamentos son residenciales, de nivel alto, con 245 ó 287 m<sup>2</sup>; nos integramos al esquema de los edificios que ya se habían realizado, respetamos elementos existentes, pero aportamos nuestra personalidad.

**RF** Proyectos de playa, proyectos urbanos o comerciales; entre los cuatro integrantes han creado una forma distinta y novedosa de proyectar arquitectura en México. Nos despedimos de ellos con el gusto de saber que estuvimos frente a grandes profesionales.



### CONDOMINIOS LOMAS DEL PEDREGAL

PROYECTO: Cobalto 66 y Cobalto 70. CUENTE: GEO. ÁREA CONSTRUIDA: 28,321 m<sup>2</sup>. NÚMERO DE DEPARTAMENTOS: 56.

AÑO DE PROYECTO: 2010-2011. AÑO DE CONSTRUCCIÓN: 2012. LOCALIZACIÓN: Ciudad de México.