

2016

PREMIOS A CENTROS COMERCIALES LATINOAMERICANOS

GANADORES DE LOS PREMIOS A CENTROS
COMERCIALES LATINOAMERICANOS 2016

LATIN AMERICAN SHOPPING CENTER AWARDS

2016 LATIN AMERICAN SHOPPING CENTER AWARDS WINNERS

10 DE ABRIL DE 2016
MOON PALACE ARENA
CANCÚN, MÉXICO

APRIL 10, 2016
MOON PALACE ARENA
CANCUN, MEXICO



ICSC
Global
Awards
Latin American
Shopping Center

Publicidad

Shopping da Bahia 40 años

Shopping da Bahia
Salvador, Brasil

Propietario: Aliansce Shopping Centers

Compañía gestora: Shopping da Bahia

A partir de edificar sobre su trayectoria de 40 años, la campaña de renovación de imagen de marca de uno de los centros comerciales con más historia de Brasil ayudó a transformar hermosos recuerdos en lazos emocionales fuertes con la región.



Advertising

Shopping da Bahia 40 Years

Shopping da Bahia
Salvador, Brazil

Owner: Aliansce Shopping Centers

Management Company: Shopping da Bahia

Building on a 40-year history, the rebranding campaign of one of Brazil's most storied shopping centers helped transform beautiful memories into strong emotional ties with the region.

Marketing relacionado con causas sociales

Cartas al Niño Dios

Andares
Zapopan, México

Propietario: Desarrolladora Mexicana de Inmuebles S.A. de C.V.

Compañía gestora: Administradora Centro Comercial Andares S.C.

Reconocimiento profesional:

Adriana Menchaca Guerra, Directora de Marketing, Andares

La campaña navideña en Andares incluyó una serie de actividades y eventos de temporada, como también una estrategia digital que resultó en 260 regalos donados para niños carenciados en la comunidad.

Cause-Related Marketing

Letters to Baby Jesus

Andares
Zapopan, México

Owner: Desarrolladora Mexicana de Inmuebles S.A. de CV

Management Company: Administradora Centro Comercial Andares SC

The Christmas campaign at Andares included a series of seasonal activities and events, as well as a digital strategy that resulted in 260 gift donations for underprivileged children in the community.



Marketing relacionado con causas sociales

Acompáñame A La Escuela

Centro Comercial Andino
Bogotá, Colombia

Propietario: Propiedad Horizontal

Compañía gestora: Centro Comercial Andino

Reconocimiento profesional:

Clara Ferro Vela, Gerente General, Centro Comercial Andino

Adriana Marcela García Arenas, Gerente de Marketing, Centro Comercial Andino

La campaña "Acompáñame A La Escuela" del Centro Comercial Andino ayudó a generar donaciones de calzado y más de 1100 bicicletas para beneficiar a niños en edad escolar en 90 escuelas rurales.



Cause-Related Marketing

Acompáñame A La Escuela

Andino Shopping Center
Bogotá, Colombia

Owner: Horizontal Property

Management Company: Andino Shopping Center

Andino Shopping Center's Come with Me to School campaign helped to generate donations of footwear and more than 1,100 bicycles to benefit school-aged children at 90 countryside schools.



Marketing relacionado con causas sociales

Tabaconomia

Palladium Shopping Center
Curitiba, Brasil

Propietario/Compañía gestora: Tacla Shopping

La campaña exclusiva y multifacética "Tabaconomia" de Palladium Shopping Center ilustró con creatividad las implicancias financieras de fumar cigarros.

Cause-Related Marketing

Tabaconomia

Palladium Shopping Center
Curitiba, Brazil

Owner/Management Company: Tacla Shopping

Palladium Shopping Center's unique and multi-faceted Tabaconomia campaign creatively illustrated the financial implications of cigarette smoking.



Relaciones Públicas

Semana de la Mujer

Alto Las Condes, Santiago, Chile

Propietario: Horst Paulmann

Compañía gestora: Cencosud S.A.

Durante su campaña de la Semana de la mujer, Alto Las Condes dio a conocer una bandera única como símbolo de reconocimiento, que rinde homenaje a los valores de valentía, perseverancia y pasión de la mujer moderna.

Public Relations

Woman's Week

Alto Las Condes, Santiago, Chile

Owner: Horst Paulmann

Management Company: Cencosud S.A.

During its Woman's Week campaign, Alto Las Condes unveiled a unique flag as a symbol of appreciation, paying tribute to the modern woman's values of courage, perseverance and passion.



Eventos y promoción de ventas

Decoration Experiences

Andares, Zapopan, México

Propietario: Desarrolladora Mexicana de Inmuebles S.A. de C.V.

Compañía gestora: Administradora Centro Comercial Andares S.C.

Andares realizó una serie de exhibiciones de arte de temporada a lo largo del año para reforzar su posicionamiento como un destino para que la comunidad disfrute de las artes y la cultura.

Sales Promotions and Events

Decoration Experiences

Andares, Zapopan, México

Owner: Desarrolladora Mexicana de Inmuebles SA de CV

Management Company: Administradora Centro Comercial Andares SC

Andares hosts a series of seasonal art exhibitions throughout the year to reinforce their positioning as a community destination for arts and culture.



Eventos y promoción de ventas

Navidad es Costanera

Costanera Center, Santiago, Chile

Propietario: Horst Paulmann

Compañía gestora: Cencosud S.A.

El evento del concierto "Navidad es Costanera" presentó populares artistas chilenos que cantaron canciones y villancicos para un público de todas las edades, acompañados de un increíble espectáculo de luces que hizo resplandecer a la ciudad.

Sales Promotions and Events

Christmas is Costanera

Costanera Center, Santiago, Chile

Owner: Horst Paulmann

Management Company: Cencosud S.A

The 'Christmas is Costanera' concert event featured popular Chilean artists performing classic songs and carols for an audience of all ages, accompanied by a spectacular light show that lit up the town.



Campañas digitales integradas

40° aniversario de Multiplan

Multiplan Empreendimentos Imobiliários S.A.
Rio de Janeiro, Brasil

¿Qué sucede después de que el centro comercial cierra? La campaña innovadora de Multiplan basada en respuestas imaginarias de niños presenta personajes fantásticos que limpian y mantienen en buen estado el lugar.

Integrated Digital Campaigns

Multiplan's 40th Anniversary

Multiplan Empreendimentos Imobiliários S.A.
Rio de Janeiro, Brazil

What happens after the shopping mall closes? Multiplan's innovative campaign based on children's imaginative answers featured fantastic characters cleaning and maintaining the venue.



Medios sociales digitales

Umbrella Hall

Antara
Ciudad de México, México

Propietario: Javier Sordo Madaleno, Gina Diez Barroso, Miguel Alemán, Gabriel Alarcón

Compañía gestora: GIDI

La campaña "Umbrella Hall" de Antara sedujo a los visitantes para que cargaran fotos del colorido techo en las plataformas de medios sociales. El centro donó un peso a un refugio de mujeres local por cada foto cargada.

Social Media Digital

Umbrella Hall

Antara
Mexico City, Mexico

Owner: Javier Sordo Madaleno, Gina Diez Barroso, Miguel Aleman and Gabriel Alarcon

Management Company: GIDI

Antara's Umbrella Hall campaign enticed visitors to upload photos of the colorful ceiling on social media platforms. The center donated one peso to a local women's shelter for every photo uploaded.



Nuevos desarrollos**Nuevo Sur Shopping Center**

Monterrey, México

Espacio total de ventas: 117.623 m2**Cantidad de tiendas:** 75**Propietario/Desarrollador/Compañía gestora:** Mira Companies**Arquitectos de diseño:** Jerde Partnership**Arquitectos de producción:** Grow Arquitectos

El desarrollo de estilo de vida Nuevo Sur alberga componentes residenciales, de tienda y oficina entre espacios verdes y parques públicos, lo cual crea una experiencia vibrante y única de vida, trabajo, compras y juego.

New Developments**Nuevo Sur Shopping Center**

Monterrey, Mexico

Total Retail Space: 117,623 sqm**Number of Stores:** 75**Developer/Management Company:** Mira Companies**Design Architects:** Jerde Partnership**Production Architects:** Grow Arquitectos

Lifestyle development Nuevo Sur houses retail, office, and residential components amidst green spaces and public parks, creating a vibrant and unique live, work, shop and play experience.

**Nuevos desarrollos****Mall Vivo Los Trapenses**

Santiago, Chile

Espacio total de ventas: 22.759 m2**Cantidad de tiendas:** 58**Reconocimiento profesional:****Propietario/Desarrollador:** VivoCorp**Arquitectos de diseño:** Gabriela Hermida - Soledad Navarro**Arquitectos de producción:** BMA Estudio

Mediante el uso de materiales de primera calidad en todo su interior y exterior, el diseño al aire libre de Vivo Los Trapenses refleja el exclusivo barrio al que sirve.

New Developments**Mall Vivo Los Trapenses**

Santiago, Chile

Total Retail Space: 22,759 sqm**Number of Stores:** 58**Professional Recognition:****Developer/Management Company:** VivoCorp**Design Architects:** Gabriela Hermida, Soledad Navarro**Production Architects:** BMA Estudio

Through the use of high-end materials throughout its interior and exterior, the open-air design of Vivo Los Trapenses is reflective of the exclusive neighborhood it serves.



Nuevos desarrollos**Shopping Metropolitano Barra**

Río de Janeiro, Brasil

Espacio total de ventas: 45.580 m²**Cantidad de tiendas:** 205**Reconocimiento profesional:****Propietario:** CCP - Cyrela Commercial Properties y Carvalho Hosken**Desarrollador:** CCP - Cyrela Commercial Properties**Arquitectos de producción/diseño:** Paulo Baruki Arquitetura, Río de Janeiro**Arquitectos paisajistas:** Sergio Santana Planejamento e Desenho de Paisagem

El diseño de Shopping Metropolitano Barra incorpora de modo armonioso materiales locales, una paleta de tonos color tierra, abundante luz natural y un gran trabajo de paisajismo.

New Developments**Shopping Metropolitano Barra**

Rio de Janeiro, Brazil

Total Retail Space: 45,580 sqm**Number of Stores:** 205**Developer/Management Company:** CCP – Cyrela Commercial Properties**Design/Production Architects:** Paulo Baruki Arquitetura, Rio de Janeiro

Shopping Metropolitano Barra's design harmoniously incorporates local materials, an earth tone color palette, abundant natural light and extensive landscaping.

**Remodelaciones/ampliaciones****Mall Plaza Oeste**

Santiago, Chile

Espacio total de ventas: 242.953 m²**Cantidad de tiendas:** 330**Propietario:** Plaza S.A.**Arquitectos de diseño:** TVS Design, Atlanta, EE. UU.**Arquitectos de producción:** Luis Villanueva Arquitectos Ltda. / Brito Navarro Arquitectos

El proyecto cuádruple de ampliación y modernización de Mall Plaza Oeste creó un espacio de nivel internacional que proporciona a los visitantes amplias opciones para comer, de moda, recreación y entretenimiento al aire libre.

Renovations/Expansions**Mallplaza Oeste**

Santiago, Chile

Total Retail Space: 242,953 sqm**Number of Stores:** 330**Owner:** Plaza S.A.**Management Company:** Plaza Oeste S.A.**Design Architects:** TVS Design, Atlanta, United States

Mall Plaza Oeste's four-pronged expansion and modernization project created a world-class space providing visitors with extensive fashion, dining, recreation and outdoor entertainment options.



New Retail Concepts

Cinépolis Patio Santa FE

Ciudad de México, México

Arquitectos: Luisa Ramírez Díaz

Diseñador: Cinépolis

Junior Auditorium es un entorno de juego temático exclusivamente diseñado para proporcionar a los amantes del cine más jóvenes una forma única y divertida de experimentar el cine.

New Retail Concepts

Cinepolis Patio Santa FE

México City, Mexico

Type of Merchandise: Entertainment

Architects: Luisa Ramírez Díaz

Interior Designer: Cinépolis

Junior Auditorium is a themed playground environment exclusively designed to provide younger moviegoers with a unique and enjoyable way to experience cinema.



Publicidad

El imán de buenas vibraciones

UNICENTER
Buenos Aires, Argentina

Propietario: Horst Paulmann
Compañía gestora: Cencosud S.A.

Unicenter partió de su imagen de marketing tradicional para lanzar una fantástica campaña en la que se mostraba la torre icónica como el imán al que las personas van para disfrutar de experiencias buenas y positivas.

Advertising

The Good Vibing Magnet

UNICENTER
Buenos Aires, Argentina

Owner: Horst Paulmann
Management Company: Cencosud S.A.

Unicenter departed from its traditional marketing image to launch a fantastical campaign depicting the iconic tower as a magnet where people go to enjoy positive experiences.



Publicidad

Ser feliz

Centro Comercial UNICO Outlet
Santiago de Cali, Colombia

La campaña "Ser Feliz" ejemplificó el compromiso de UNICO con sus clientes, haciendo posibles sus sueños con precios de Outlet en un entorno que promueve a felicidad.

Advertising

Ser Feliz

Centro Comercial UNICO Outlet
Santiago de Cali, Colombia

The Ser Feliz campaign exemplified UNICO's commitment to its clients, making their dreams possible with outlet prices in an environment that promotes happiness.



Marketing relacionado con causas sociales

Tentativa de Quebra de Recorde Mundial de 7 Dias em Esteira

Américas Shopping
Rio de Janeiro, Brasil

Propietario: ECIA Irmãos Araújo
Compañía gestora: AD Shopping

El corredor de ultramaratones Marcio Villar estableció un récord mundial Guinness por la mayor distancia recorrida en una cinta de caminar mientras apoyaba la iniciativa de donación de leche del centro comercial para beneficiar a niños en un hospital de cáncer local.

Cause-Related Marketing

Tentativa de Quebra de Recorde Mundial de 7 Dias em Esteira

Américas Shopping
Rio de Janeiro, Brazil

Owner: ECIA Irmãos Araújo
Management Company: AD Shopping

Ultramarathon runner Marcio Villar set a Guinness World Record for greatest distance run on a treadmill while supporting the center's milk drive to benefit children at a local cancer hospital.



Marketing relacionado con causas sociales

Suma tu energía

Mall Aventura Plaza
Lima, Perú

Reconocimiento profesional:
Mauricio Mendoza, Gerente General, Mall Aventura Plaza

Mall Aventura Plaza desafió a los visitantes a generar suficiente energía usando bicicletas a pedal para alimentar el primer cine sostenible en Perú.

Cause-Related Marketing

Add Your Energy

Mall Aventura Plaza
Lima, Perú

Mall Aventura Plaza challenged visitors to generate enough energy through pedal bikes to be used to power the first sustainable cinema in Peru.



Gran inauguración, ampliación y remodelación

Ampliación de UNICO Outlet Cali

Centro Comercial UNICO Outlet Cali
Cali, Colombia

Propietario/Compañía gestora: Centro Comercial UNICO Outlet

La extensa estrategia de comunicación de UNICO Outlet Cali generó un importante entusiasmo con el anuncio de más marcas minoristas, opciones de entretenimiento y capacidad para vehículos.

Grand Opening, Expansion & Renovation

Expansion UNICO Outlet Cali

Centro Comercial UNICO Outlet Cali
Cali, Colombia

Owner/Management Company: Centro Comercial UNICO Outlet

UNICO Outlet Cali's extensive communication strategy generated significant excitement with the announcement of increased retail brands, entertainment options, and vehicular capacity.



Gran inauguración, ampliación y remodelación

Terrazas de Mayo Shopping - Gran inauguración

Terrazas de Mayo
Malvinas Argentinas, Argentina

Propietario: INC S.A.

Compañía gestora: Property Division

Terrazas de Mayo Shopping aprovechó sus anclas existentes para lanzar su campaña de ampliación en la que destacó las ofertas adicionales de entretenimiento, comidas y tiendas minoristas del centro comercial recientemente renovado.

Grand Opening, Expansion & Renovation

Terrazas de Mayo Shopping – Grand Opening

Terrazas de Mayo
Malvinas Argentinas, Argentina

Owner: INC S.A.

Management Company: Property Division

Terrazas de Mayo Shopping leveraged existing anchors to launch an expansion campaign highlighting the newly refurbished center's additional entertainment, dining and retail offerings.



Gran inauguración, ampliación y remodelación

Inauguración de UNICO Outlet Neiva

UNICO Outlet Neiva
Cali, Colombia

Propietario/Compañía gestora: Centro Comercial UNICO Outlet

Tras 173 días de construcción maratónica, UNICO Outlet Neiva se convirtió en el primero de su tipo en la región y cautivó a más de un millón de clientes con su campaña publicitaria multifacética.

Grand Opening, Expansion & Renovation

Opening of UNICO Outlet Neiva

UNICO Outlet Neiva
Cali, Colombia

Owner/Management Company: Centro Comercial UNICO Outlet

Following 173 days of marathon building, UNICO Outlet Neiva became the first of its kind in the region, and captivated more than one million customers with a multi-faceted advertising campaign.



Relaciones públicas

Orgullos de Chile

Costanera Center
Santiago, Chile

Propietario: Horst Paulmann

Compañía gestora: Cencosud S.A.

La campaña "Orgullos de Chile" de Costanera Center dio vida a la historia, recordando a los residentes la grandeza de la nación y reforzando el amor y el orgullo patrióticos.

Public Relations

Chilean Pride

Costanera Center
Santiago, Chile

Owner: Horst Paulmann

Management Company: Cencosud S.A.

Costanera Center's Chilean Pride campaign brought history to life, reminding residents of the nation's greatness and reinforcing patriotic love and pride.



Relaciones públicas

Melody 2015

Salitre Plaza Centro Comercial
Bogotá, Colombia

Propietario: Propiedad Horizontal

Compañía gestora: Salitre Plaza Centro Comercial

El programa "Melody 2015" de Salitre Plaza brindó a la comunidad una oportunidad y una plataforma para exhibir sus habilidades musicales y alcanzar sus sueños de cantar frente a una audiencia.

Public Relations

Melody 2015

Salitre Plaza Shopping Center
Bogota, Colombia

Owner: Horizontal Property

Management Company: Salitre Plaza Shopping Center

Salitre Plaza's Melody 2015 program provided community members with an opportunity and platform to showcase their musical skills and realize their dreams of singing in front of an audience.



Eventos y promoción de ventas

Selva Viva Open Plaza

Open Plaza Rancagua
Rancagua, Chile

Propietario: Soc. Rentas Falabella

Compañía gestora: Open Plaza

Para celebrar el Día del Niño, Open Plaza Rancagua trajo un zoológico interactivo al centro comercial, que permitió a los niños interactuar con una variedad de animales y aprender sobre las maravillas naturales reales del mundo.

Sales Promotion and Events

Selva Viva Open Plaza

Open Plaza Rancagua
Rancagua, Chile

Owner: Sociedad Rentas Falabella

Management Company: Open Plaza

To celebrate Children's Day, Open Plaza Rancagua brought a petting zoo to the center, allowing children to interact with a variety of animals and learn about the world's real natural wonders.



Eventos y promoción de ventas

VIP - Village Important Person

VillageMall
Río de Janeiro, Brasil

Propietario/Compañía gestora: Multiplan

VillageMall VIP es un programa de lealtad personalizado que ofrece a los clientes privilegios exclusivos, incluidas consultas de moda, invitaciones a estrenos de obras de teatro y películas, como también acceso al Salón VIP.

Sales Promotion and Events

VIP – Village Important Person

VillageMall
Rio de Janeiro, Brazil

Owner/Management Company: Multiplan

VillageMall VIP is a customized loyalty program offering customers exclusive privileges, including fashion consulting, invitations to theater and movie premieres, as well as access to the VIP Lounge.



Tecnologías emergentes

Good Bye Profes - Aplicación NOK Vivo Los Trapenses

Vivo Los Trapenses
Santiago, Chile

Propietario/Compañía gestora: VivoCorp

La aplicación 'Nok' de Vivo Los Trapenses utiliza transmisores iBeacon que permiten a los usuarios de teléfonos inteligentes recibir promociones y descuentos hasta el último minuto y participar en concursos exclusivos.

Emerging Technology

Good Bye Profes – App NOK Vivo Los Trapenses

Vivo Los Trapenses
Santiago, Chile

Owner/Management Company: VivoCorp

Vivo Los Trapenses's Nok app uses iBeacon transmitters allowing smartphone users to receive up-to-the-minute promotions and discounts and participate in exclusive contests.



Campañas digitales integradas

Vacaciones de invierno

Costanera Center
Santiago, Chile

Propietario: Horst Paulmann
Compañía gestora: Cencosud S.A.

La extensa campaña de medios sociales de Costanera Center impulsó a los niños en edad escolar a donar sus uniformes de superhéroes para ayudar a conquistar los monstruos temibles que deambulaban por el centro comercial.

Integrated Digital Campaigns

Winter Holidays

Costanera Center
Santiago, Chile

Owner: Horst Paulmann
Management Company: Cencosud S.A.

Costanera Center's extensive social media campaign prompted school-age children to don their superhero uniforms to help conquer the fearsome monsters wandering around the shopping center.



Campañas digitales integradas

Lollapalooza y Unicenter en las redes sociales

UNICENTER
Buenos Aires, Argentina

Propietario: Horst Paulmann
Compañía gestora: Cencosud

Para aprovechar su patrocinio del festival Lollapalooza, la experiencia en línea de Unicenter mejoró la interacción con la audiencia, para así forjar una conexión fuerte entre Unicenter, los clientes y la buena música.

Integrated Digital Campaigns

Lollapalooza and Unicenter on Social Networks

UNICENTER
Buenos Aires, Argentina

Owner: Horst Paulmann
Management Company: Cencosud S.A.

To leverage its sponsorship of the Lollapalooza festival, Unicenter's online experience enhanced audience interaction, forging a strong connection between Unicenter, customers and good music.



Medios sociales digitales

#ParaDondeVanLasPelotas

Centro Comercial Santafé Medellín
Medellín, Colombia

Propietario: Condominium

Compañía gestora: Copropiedad Centro Comercial Santafé Medellín

Centro Comercial Santafé Medellín colocó su contenedor gigante de pelotas en ubicaciones en toda la ciudad, para invitar a las personas a nominar ubicaciones para su nueva casa utilizando el hashtag #ParaDondeVanLasPelotas

Social Media Digital

#ParaDondeVanLasPelotas

Centro Comercial Santafé Medellín
Medellín, Colombia

Owner: Condominium

Management Company: Copropiedad Centro Comercial Santafé Medellín

Centro Comercial Santafé Medellín set up its Giant Ball Pit in locations across the city, inviting people to nominate locations for its new home using the hashtag #ParaDondeVanLasPelotas



Medios sociales digitales

Black Friday

Florida Center
Santiago, Chile

Propietario: Horst Paulmann

Compañía gestora: Cencosud S.A.

La cadena Cencosud Shopping Center aprovechó la popularidad del "Black Friday" de Estados Unidos para lanzar una campaña multiplataforma en medios sociales en la que se presentaron descuentos promocionales y se entregaron tarjetas de regalo.

Social Media Digital

Black Friday

Florida Center
Santiago, Chile

Owner: Horst Paulmann

Management Company: Cencosud S.A.

The Cencosud Shopping Center chain leveraged the popularity of U.S.-based "Black Friday" to launch a multi-platform social media campaign featuring promotional discounts and gift card giveaways.



Incremento del ingreso operativo neto - Arrendamiento

Arrendamiento de Paseo Santa Catarina

Paseo Santa Catarina
Santa Catarina, México

Propietario/Compañía gestora: Planigrupo

La implementación de las eficiencias operativas de Planigrupo, de estrategias de arrendamiento y de oportunidades de redesarrollo ha resultado en un incremento del 55 % del ingreso operativo neto en la propiedad del Paseo Santa Catarina.

NOI Enhancement – Leasing

Leasing of Paseo Santa Catarina

Paseo Santa Catarina
Santa Catarina, México

Owner/Management Company: Planigrupo

Planigrupo's implementation of operating efficiencies, leasing strategies and redevelopment opportunities has resulted in NOI growth of 55% at the Paseo Santa Catarina property.



Nuevos desarrollos

Antea Lifestyle Center

Querétaro, México

Espacio total de ventas: 251.886 m2

Cantidad de tiendas: 205

Propietario/Desarrollador/Compañía gestora: Grupo Sordo Madaleno

Arquitectos de producción/diseño: Sordo Madaleno Arquitectos

Antea Lifestyle Center es el segundo mall más grande de América Latina, que ofrece a los residentes del área una experiencia de compras de primera clase, en la ciudad de Querétaro.

New Developments

Antea Lifestyle Center

Queretaro, Mexico

Total Retail Space: 251,886 sqm

Number of Stores: 205

Professional Recognition:

Developer/Management Company: Grupo Sordo Madaleno

Design/Production Architects: Sordo Madaleno Arquitectos

Antea Lifestyle Center is Latin America's second largest mall, offering area residents a first-class shopping experience in the city of Querétaro.



Nuevos desarrollos

Mall Real Plaza Salaverry

Lima, Perú

Espacio total de ventas: 199.560 m2

Cantidad de tiendas: 185

Propietario: Inretail Shopping Malls

Desarrollador: INRETAIL

Arquitectos de diseño: BMA

Arquitectos de producción: FMZ arquitectos

El diseño multiniveles de Mall Real Plaza Salaverry ofrece a los residentes una amplia variedad de opciones para comer, tiendas y servicios dentro del corazón de la comunidad.

New Developments

Mall Real Plaza Salaverry

Lima, Peru

Total Retail Space: 199,560 sqm

Number of Stores: 185

Owner: Inretail Shopping Malls

Developer: Inretail

Design Architects: BMA

Production Architects: FMZ Arquitectos

Mall Real Plaza Salaverry's multi-level design offers residents a diverse range of dining, entertainment, retail and service offerings within the heart of the community.



Nuevos desarrollos**Shopping RioMar Fortaleza**

Fortaleza, Brasil

Espacio total de ventas: 93.000 m²**Cantidad de tiendas:** 385**Reconocimiento profesional:****Propietario:** Joko Carlos Peas Mandinka**Desarrollador:** Roomer Fortaleza S.A.**Arquitectos de diseño:** André As**Arquitectos de producción:** Francisco Barceló

RioMar Mall presenta una combinación diversa de tiendas con gran variedad de opciones para comer, de recreación y entretenimiento, lo cual trae nueva vida y energía a una comunidad marginada.

**New Developments****Shopping RioMar Fortaleza**

Fortaleza, Brazil

Total Retail Space: 93,000 sqm**Number of Stores:** 385**Professional Recognition:****Developer:** Roomer Fortaleza S.A.**Design Architects:** André As**Production Architects:** Francisco Barceló

RioMar Mall houses a diverse retail mix combined with extensive dining, recreation and entertainment offerings, bringing new life and energy to an underserved community.

Remodelaciones/ampliaciones**Balneário Shopping**

Balneário Camboriu, Brasil

Espacio total de ventas: 23.437 m²**Cantidad de tiendas:** 265**Reconocimiento profesional:****Propietario:** Jaimes Almeida Junior**Desarrollador:** Almeida Junior Shopping Centers S.A.**Arquitectos de diseño:** Manoel Doria P. G. Neto**Arquitectos de producción:** Design Architect Department Almeida Junior S.A.

El transformador proyecto de modernización de Balneário Shopping también incluyó la adición de 20 mil metros cuadrados de espacio arrendable

**Renovations/Expansions****Balneário Shopping**

Balneário Camboriu, Brazil

Total Retail Space: 23,437 sqm**Number of Stores:** 265**Professional Recognition:****Owner:** Jaimes Almeida Junior**Developer:** Almeida Junior Shopping Centers S.A.**Design Architects:** Manoel Doria P.G. Neto

Balneário Shopping's transformational modernization project also included the addition of 20,000 square meters of leasable space.

Remodelaciones/ampliaciones

UNICO Cali Outlet

Cali, Colombia

Espacio total de ventas: 101.146 m²

Cantidad de tiendas: 79

Propietario/Desarrollador: TOLTEX S.A.S.

Arquitectos de diseño: Santiago Rivera

Arquitectos de producción: Hector Betancourth

El transformador proyecto de ampliación y remodelación de UNICO Cali Outlet proporciona a los residentes del área una amplia selección de ofertas de tiendas minoristas, moda y recreación en un entorno moderno.

UNICO Cali Outlet

Cali, Colombia

Total Retail Space: 101,146 sqm

Number of Stores: 79

Professional Recognition:

Owner/Management Company: TOLTEX S.A.S.

UNICO Cali Outlet's transformational expansion and renovation project provides area residents with an expansive selection of retail, fashion and recreational offerings in a modern environment.



Diseño de tiendas

DePrati Quicentro Shopping

Quito, Ecuador

Arquitectos: Iván Ortíz Martínez

Diseñador: Diana Plascencia García

Contratista general: De Prati Departamento de VM

El nuevo concepto de diseño de marca y concepto de mercadeo visual de DePrati presenta árboles y hojas estilizadas y elementos recreativos para el aire libre, como bicicletas, para acentuar con ingenio los interiores de la tienda y sus productos.

Retail Store Design

DePrati Quicentro Shopping

Quito, Ecuador

Architects: Iván Ortíz Martínez

Interior Designer: Diana Plascencia García

General Contractor: De Prati Departamento de VM

DePrati's new branding and visual merchandising concept features stylized trees and leaves and outdoor recreational items such as bicycles to artfully accent store interiors and merchandise.

