

# SP

SOLUCIONES  
PROFESIONALES

## AUTÓDROMO HERMANOS RODRÍGUEZ

El coloso ha recuperado su liderazgo como la pista de los grandes premios del automovilismo mundial. ¿Cuál fue el secreto de su renacimiento?

### COPLASA & PEÑOLES

Un equipo que ha superado los retos que impone la producción de minerales.

### GROW ARQUITECTOS

Los nuevos rostros de la innovación en la arquitectura de México.

### MELIÁ PUERTO VALLARTA

El confort, el lujo y la eficiencia financiera conviven en este gran complejo hotelero.

23



**Comex.**  
División Profesional



Gonzalo Cantero, Bernardo Cantero, Gerardo Velasco y Fernando Cárdenas (de izquierda a derecha), socios fundadores de Grow Arquitectos.

# GROW ARQUITECTOS

## PRESTIGIO BIEN GANADO

*La firma cumple 15 años y celebra con la apertura de grandes proyectos que les han merecido reconocimientos en México y a nivel internacional. Aunque es un despacho joven, ellos ya gozan de credibilidad y son una voz líder en el mundo de la arquitectura en México.*

-----  
POR: Laura Fernández | FOTOS: Luz Montero  
-----



**H**an pasado 15 años desde la fundación de la firma Grow Arquitectos, creada por Bernardo y Gonzalo Cantero, Fernando Cárdenas y Gerardo Velasco. Antes de iniciar con este proyecto compartieron experiencias en otros despachos, y el resultado fue tan gratificante que en 2002 se unieron. Con una gran historia detrás, este despacho ya cuenta en su haber importantes desarrollos como Parque Vía Vallejo en la Ciudad de México, Vía Montejo en Mérida, Nuevo Sur en Monterrey y el centro comercial Puerta La Victoria en Querétaro, entre otros.

Con sus proyectos, los socios de Grow están ubicándose entre los líderes de la arquitectura en México. Por ello, nos reunimos con Gonzalo y Bernardo Cantero para que nos contaran cómo han logrado este reconocimiento.

*¿Cuál es el espíritu que identifica e impulsa a Grow Arquitectos?*

**GC:** Muchísima dedicación, visión para generar ideas nuevas y desarrollar proyectos rentables para nuestros clientes. Utilizar, ordenar, buscar talento, tener creatividad e innovar. Generar proyectos actuales alineados a un plan de negocio.

*¿Qué oportunidades y desafíos enfrenta su firma en la actualidad?*

**GC:** Un gran desafío es la competencia y la creatividad. En las oportunidades creo que lo más importante es que estamos a la vanguardia de la innovación, como en la aplicación de nuevos materiales, de nuevos parámetros de diseño y la nueva normatividad.

**BC:** Todos los días hay algo nuevo. La información que nos llega en internet la captamos, la aprovechamos, la aprendemos y la aplicamos en nuestros proyectos. En pocas palabras... conglomeramos todo lo nuevo.

*¿Cuáles son sus fuentes de inspiración?*

**GC:** Actualmente, la tecnología, la facilidad de recibir en el celular imágenes de todo el mundo, de todo lo que se construye. Tenemos que imaginar y crear para ofrecer la mejor opción, y luego, tener la facilidad de adaptarnos a los tipos de proyectos y a quienes van dirigidos.

*¿Qué es lo que más aman en su profesión?*

**GC:** La posibilidad de otorgarle al entorno espacios nuevos y diferentes. Trabajar, trascender, crear espacios donde la gente se puede divertir, vivir y trabajar. Abrir áreas en donde exista el color, la vegetación y la modernidad.

**BC:** Acomodar todos estos ingredientes para que nuestros clientes tengan proyectos trascendentes y buenos negocios. Nuestro trabajo es muy gratificante.

*¿Cuáles consideran sus obras más importantes como Grow?*

**BC:** Obras recientes y terminadas, sin duda, la que más orgullo nos da es la ampliación del Centro Comercial Santa Fe y Parque Vía Vallejo, en la Ciudad de México. También han sido grandes proyectos los desarrollos de uso mixto, como Nuevo Sur, que va a innovar los espacios en la ciudad de Monterrey, así como Vía Montejo en la ciudad de Mérida, que va a detonar la actividad en la zona. También, los desarrollos de Puerta La Victoria en Querétaro y Plaza Marina Town Center en Puerto Cancún.

*¿Cómo integran la visión sustentable a sus proyectos?*

**BC:** Es un factor cada día mas importante. Por ejemplo, instalamos mecanismos para el aprovechamiento del agua pluvial, el tratamiento del agua, la utilización de

luminarias de bajo consumo de energía a través de nuevas tecnologías, además de instalar generadores de energía solar, entre muchas otras.

**GC:** Crear espacios para que la gente camine más y use menos su automóvil también es una forma en la que integramos nuestra visión de sustentabilidad. Es complicado satisfacer al mismo tiempo las necesidades del uso comercial, residencial y corporativo, pero lo hemos logrado y creemos que así también reducimos nuestra huella de carbono.

*¿En sus proyectos han implementado productos Comex?*

**GC:** Los productos de la marca **Comex** son, sin duda, un referente entre el sector de la arquitectura y la construcción. No somos constructores, pero dentro de los proyectos especificamos qué productos pueden usar, y elegimos su cartera de soluciones, ya que son de mucha calidad.

**BC:** Son líderes en el mercado, ofrecen una gran variedad de productos como **Vinimex** o **Amerlock**, hay algunos otros como los impermeabilizantes **Top One Coat**.

*¿Qué consejo le darían a los jóvenes arquitectos?*

**GC:** Esta profesión requiere mucha dedicación y concentración. Al hacer oficio hay que trabajar muy duro, muchas horas. Los proyectos no se dan ni con una idea, ni en una mañana, ni operando un programa de software.

**BC:** Constancia y dedicación. Los proyectos requieren más que saber manejar un software. 🌐

## Construyen realidades

DESARROLLO MIXTO  
VÍA MONTEJO  
MÉRIDA, YUCATÁN

450,000 m<sup>2</sup>

DE CONSTRUCCIÓN

CENTRO COMERCIAL  
VÍA VALLEJO, CDMX

125,000

METROS CUADRADOS DE  
ÁREA COMERCIAL

TOWN CENTER PUERTO CANCÚN  
CANCÚN, Q. ROO

140,000 m<sup>2</sup>

DE SUPERFICIE CONSTRUIDA

130 locales

CON ÁREA GOURMET Y RESTAURANTES, ADEMÁS DE CINES Y TIENDAS

1. El desarrollo Puerta La Victoria abrirá sus puertas en Querétaro en los próximos meses.

2. El complejo mixto tiene una superficie de 8.6 hectáreas.

3. De la superficie total, 200,000 metros cuadrados son para el centro comercial.



*“Amamos el hecho de que tenemos la posibilidad de crear espacios nuevos y diferentes. Trascender a través de abrir áreas en donde la gente puede divertirse, vivir y trabajar”.*